

2019 AIESEC 中山分會青年論壇
春季覺醒-Spring Awakening



主辦單位: AIESEC 國際經濟商管學生會 中山分會
合辦單位: YS 青年職涯發展中心

活動負責人: 陳欣

E-Mail : daphne.chen@aiesec.net

TEL : 0938-383-888

一、 關於我們	P.3
國際經濟商管學生會(AIESEC)	
二、 春季覺醒論壇簡介	P.5
三、 論壇主軸	P.7
四、 論壇流程	P.8
五、 與會講師介紹	P.9
六、 合作方式	P.10
七、 預期效益	P.12
八、 歷年成果	P.13

關於我們

國際經濟商管學生會 (AIESEC)

What is AIESEC ?

中文名為國際經濟商管學生會（法文原名縮寫為 AIESEC）。世界上最大且與聯合國合作的非營利學生組織，遍布 126 個國家、2400 多所大專院校。我們的願景是世界和平與挖掘青年潛能，透過海外人才實習、國際志工及各種團隊實務領導經驗。期待青年能打破距離限制，透過文化交流，尊重彼此的背景差異。我們期許能對世界發揮正面影響力，並培養更多的世界青年成為具備國際視野、責任感及懂得回饋社會的領導者。AIESEC 培養其會員成為優秀領導人才，因此被各國政府首長、企業領袖及社會人士推薦與認同，如前聯合國秘書長安南、前美國總統柯林頓、宏碁集團創辦人施振榮先生及商周集團創始人金惟純先生等。

AIESEC in Taiwan

由現任新臺灣國策智庫董事長吳榮義先生於民國 53 年成立，在全台 18 所大學設有校園據點。每年平均將台灣數百位青年推向國際；除此之外，也提供了將近百位國際青年，參與台灣企業實習及各地非營利組織的志工活動。

我們深信，唯有透過不間斷地讓全球的青年，彼此交流、認識，才能真正打開視野，將台灣推向國際舞台。此外，AIESEC 每年在台灣舉辦各級會議，廣邀各領域專家及各地青年進行世代交流和對話。

2014 年時，台灣第一次舉辦了 AIESEC 最高等級的國際會議(International Conference)，吸引超過八百名全球各地的青年領袖，聚集於高雄，一起討論國際議題，激盪不同的火花，更成功將台灣行銷至全世界。



AIESEC in NSYSU

AIESEC 中山分會創立於西元 1988 年，由學生獨立運作至今走過快 30 個年頭，是 AIESEC in Taiwan 的元老級分會。中山分會一直以「南霸天」自我期許，期許能不斷突破現狀，期許能成為帶領南部青年前進的一股力量。

中山分會至今提供了近千個領導機會給台灣青年，每年平均送出 8 位青年至海外實習、20 多位從事國際志工，接進數位國外青年來台灣企業實習、30 位到國中小等非營利組織擔任志工。並在 2015 年舉行「春季覺醒」大型論壇活動，吸引近兩百位南部青年參與，共同探討實習與旅行的意義；2017 年舉辦國中小營隊，為台灣南部孩子們付出一份教育的心力。

AIESEC 中山分會，我們抱持著回饋社會的精神，致力於帶來改變與影響力，讓南部青年與北部青年並行前進國際。



春季覺醒 青年高峰論壇簡介

1. 活動名稱：

2019 春季覺醒 青年高峰論壇

2. 活動緣由與目的：

「有些事情，現在不做以後就沒機會了。」當我們年幼時總以為自己還有很多時間、機會，因此往往在面對挑戰的時候給自己設了界限，那時的我們怕受傷、怕失敗，戰戰兢兢不敢逾矩。而那些以為長大後才能做的事，卻有了能力而沒了勇氣。退縮、放棄成了我們的最大的絆腳石。青春的歲月是要拿來燃燒的，怎能足夠荒廢怠惰？

AIESEC 中山分會，於 2015、2016、2018 成功舉辦春季覺醒之後，今年繼續堅持我們所堅信的價值，舉辦能帶給青年勇氣、鼓舞青年踏出舒適圈的活動，我們希望這場論壇持續發揮青年對世界的正面影響力，另一方面，我們更期待能持續為台灣南部城市注入平時少有的優質青年講座資源。

3. 主辦單位：

AIESEC 國際經濟商管學生會 中山分會

4. 合辦單位：

YS 青年職涯發展中心

5. 活動時間：

(1) 春季覺醒前導講座：2019 年 05 月 31 日，18:30~21:00。

(2) 春季覺醒青年論壇：2018 年 06 月 02 日，08:50~18:20。

6. 活動地點：

前導講座於 YS 青年職涯發展中心舉辦(高雄市前金區五福三路 21 號)。

青年論壇於高雄商務會議中心 商道/五福廳 (高雄市前鎮區中山二路 5 號)。

7. 活動對象：

2019 春季覺醒論壇系列（包含前導講座與青年論壇），主要客群為南部的 18~30 歲青年，包含大專院校學生及社會新鮮人，全台大專院校預達 300 位參與者，以及 10 位籌備團隊與協助人員。論壇往年總計參與人數約為 200 人，主要客群為中山大學校內學生，而今年突破以往慣例，針對南部區域推廣論壇。有鑑於南部地區相比北部缺乏教育資源，希望能帶給南部學子更多的學習機會。

以下為每年活動的實際狀況：

2015 春季覺醒



2016 春季覺醒



2018 春季覺醒



論壇主軸

活動主軸環繞著「改變」，一步步帶領著青年從迷途中走向未來，藉由演講者的人生故事與經歷，讓與會青年能在迷茫的路途中看見屬於自己的光，我們不給予所謂的「指南針」，而是藉由啟發和分享，使他們的目標愈趨清晰，在面對挑戰的時候不再給自己設限，踏出腳步、成為兼具實力與理想的青年。

青春的歲月是我們的本錢、熱情的心靈是我們的籌碼、二十來歲的年齡是我們最無後顧之憂的時光。面對社會上眾多的問題，也許我們尚未有能力解決，但現階段卻能藉由活動的參與多方接觸業界，並與社會接軌，不再害怕不一樣、開拓嶄新的藍海，為自身的價值做出改變。

「春季覺醒前導講座」透過講者和與會青年的近距離互動，帶出論壇核心理念—「改變」，同時認識生活的更多可能性，並啟發新一代青年對未來的省思。

「春季覺醒—青年論壇」在多位業界講師分享親身經歷的同時，讓與會青年從中領悟「改變」的力量，並使與會青年在參與論壇後，瞭解人生方程式，進而成為他們人生中的轉捩點。再由講者豐富的成功人生經驗中體認：當人生盲目或不知所措時，不僅要堅定自己的信念，更要相信未來和社會會有更加美好的藍圖。

最後，我們希望讓每位青年皆能以講師分享的脈絡為基礎，進而走出一條專屬自己的道路，並對「改變」擁有更多的信心與企圖心。如此不只是有了夢想，更是踏出實踐夢想的第一步。

論壇流程

1. 05 月 31 日—前導講座流程

時間	活動內容
18:30~18:50	參與者入場
18:50~19:00	主持人引言
19:00~21:00	Iris (知名旅遊作家) 分享
20:40~20:55	互動沙龍
20:55~21:00	主持人結語
21:00~21:05	合照時間
21:05~	離場

2. 06 月 02 日論壇—「改變的元素」

時間	活動內容
08:50~09:10	參與者入場
09:10~09:20	開幕式-主持人引言與嘉賓致詞
09:20~09:30	主持人介紹論壇議程與活動價值
09:30~11:30	「改變的元素」—— Get some motivation 黃偉翔-改變的動機
11:30~11:50	大合照時間
11:50~12:50	中場休息
12:50~13:00	入場
13:00~13:10	主持人引言
13:10~15:10	「改變的元素」—— Take action 張希慈-自我探索與創業
15:10~15:20	大合照
15:20~15:40	中場休息
15:40~15:50	入場
15:50~16:00	主持人引言
16:00~18:00	「改變的元素」—— Be practical 謝文憲-練習改變
18:00~ 18:20	大合照時間
18:20~	閉幕離場

與會講師介紹



05/31 - 前導講座

Iris

旅行部落客

流浪，於是新生。

「一路上的挫折與累積，成就了現在的自己。」

從旅行的足跡，探詢生命的軌跡。

簡單的一杯咖啡，拉近心與心的距離。

06/02 - 論壇

黃偉翔

Skills for U 執行長

獲選天下雜誌新世代領袖。

橫跨技職體系與高教，創立 Skills for U 平台，帶領青年們運用技能實踐社會責任，讓台灣社會重新認識技職的深度，打破對技職教育的偏見。



張希慈

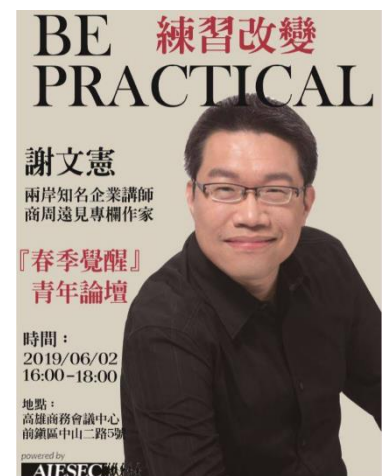
城市浪人創辦人

富比士評為亞洲最具潛力 30 名傑出人士之一。

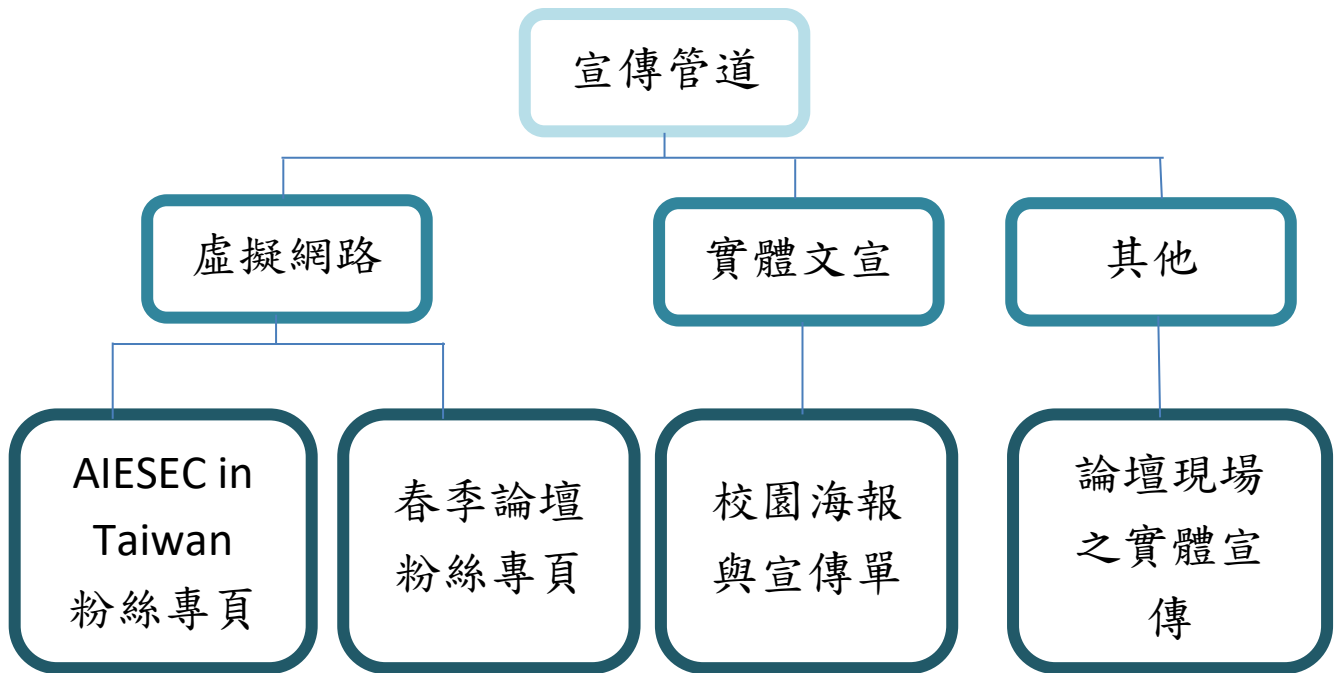
她催生台灣青年參與社會、起身做出行動，是一種令人驚豔的「改變」。她讓年輕人用遊戲改變視野，她相信堅持就能發揮影響力。

謝文憲

富比士雜誌公布亞洲前五十最佳企業的授課講師。
連續十年獲《管理雜誌》評選為華語知名企業講師，
上課場次已超過 1960 場。現任商業週刊和遠見雜誌作家。



合作方式



A. 成為協辦單位，共同激發青年力量

南部地區市場曝光、品牌聚焦與形象提升可藉由企業 Logo 露出、論壇中企業廣告播放、宣傳品發放等方式，達到企業於青年市場的曝光，也能藉此增加對社會的正面影響力、提升單位形象。

B. 成為中山分會年度合作夥伴

透過與中山分會成為年度合作夥伴，一方面協助分會專業課程（如品牌價值營造、社員潛力開發等，可議）；另一方面，由中山分會協助貴公司進行中山校園市場之曝光，以及全球人才實習計畫的優惠等，打造雙贏的合作關係。

（若企業有其他欲合作的模式，可以見面進行討論）

C. 贊助提案

用小量金額換取企業大量曝光度及形象提升。

	2000 元	5000 元	10000 元	20000 元
活動前				
行前信中附加企業介紹			√	√
活動後				
感謝狀	√	√	√	√
結案報告	√	√	√	√
網路、社群媒體曝光				
所有圖片右下角放置企業 Logo		√	√	√
網路專文介紹企業			√	√
文宣品				
贊助單位掛名		√	√	√
Logo 印製於文宣品上		√	√	√
會場布置				
活動現場張貼貴單位文宣品			√	√
休息時間貴單位影片播放			√	√
各式問卷調查				√
企業代表上台致詞三分鐘				√

眾多活動對象：南部 18~30 歲青年，包含大專院校學生及社會新鮮人
 全台預計 **高達 300 位** 參與者，以及 10 位籌備團隊與協助人員。

提高知名度：提高贊助單位在校園、新生代青年間的知名度
 中山大學全校宣傳信（多達 10,000+位學生）

幫助企業節稅：對非營利組織 AIESEC 進行贊助，可減免稅務支出。

預期效益

A. 成為「協辦單位」之效益

[提升南部地區學生客群之知名度]

AIESEC 為國內最大的學生社群，遍布台灣 17 所大專院校，活躍成員達近 600 位，擁有豐富的人脈網絡，透過口碑宣傳，能夠快速累積知名度，並提高贊助單位在校園、新生代青年間的知名度。

四位高雄校園推廣大使至各大學推廣活動，增加企業在校園知名度。

中山大學全校宣傳信（多達 10,000+位學生），進行推廣活動。

[實質廣告效益]

與會論壇的學生能達 300 位，且多為各大專院校之學生，使企業能夠直接的與新生代青年對話，甚至可透過活動的展場布置曝光、協助填寫問卷等，深入瞭解現今年輕一代的想法，達到低價成本、有效宣傳。

臉書專頁發佈貼文，且聯合各校校版（觸及人數總預達 10,000+ 人）

海報 100 張、傳單 300 張，遍布高雄主要大專院校。

臉書廣告宣傳、傳統媒體管道：中山校園新聞、高雄在地新聞。

[形象推廣]

發揚回饋社會之社會責任概念、於南部頂尖大學建立正面、積極之形象，增加對社會的正面影響力、提升單位形象。

[企業節稅]

企業對非營利組織「社團法人國際經濟商管學生會」（AIESEC）進行贊助，可減免稅務支出。

B. 成為「年度合作夥伴」之效益

[保障春季覺醒青年高峰會之協辦單位全部利益]

成為中山分會年度合作夥伴，我方必保障企業於春季覺醒青年高峰會之協辦單位擁有的權利。提升學生客群知名度、實質廣告效益、形象推廣與企業節稅。

[AIESEC 中山分會 全球人才實習計畫 實習生優惠]

在往後兩年內，如企業參與全球人才實習計畫，可享有特定額度之優惠。

[協助企業中山校園曝光活動]

由中山分會協助貴單位，進行中山大學校園市場之曝光，例如協助年度徵才活動等，打造雙贏合作關係。

歷年成果

2015年，我們規畫「企業實習、旅行」兩大主題，邀請到勤業眾信總裁—陳清祥、人氣旅行部落客—張苡絃等講師，獲得與會的200多位青年推薦與中山校方的肯定；2016年，我們因應台灣新創熱潮，加入了創業的元素，藉由In Between創辦團隊分享，勾勒青年對創業的想像藍圖。

我們希望春季覺醒能持續發揮青年對世界的正面影響力，並拉起社會與新生代之間的溝通橋樑；另一方面，我們更期待能為台灣南部城市注入平時少有的優質青年講座資源。

以下為歷年春季覺醒部分講師名單及照片：

《2015》

■ 勤業眾信總裁—陳清祥

分享自身故事經驗向與會青年談談快樂工作的秘訣，並激勵新生代以創新思維、積極態度來經營自我人生。

■ AIESEC 前台灣總會會長—羅荷傑

2011年唯一取得印度Google實習的台灣人。向青年分享他在海外實習、於任AIESEC期間的國際會議經驗，激勵在場學生要累積領導經驗與培養與眾不同的國際觀。



■ 人氣旅行部落客—張苡絃

經營「人助旅行」部落格，分享在世界各地旅行的片段與文化反思，並鼓勵學生對世界要保持好奇與樂觀的態度與不卑不亢的文化互動。

■ 背包客旅行作家—Peter Su

Peter Su以個人經驗為主軸，分享在旅行一路上的點點滴滴，並以幽默方趣的口吻向來賓傳單勇敢追夢、築夢踏實的力量。

《2016》

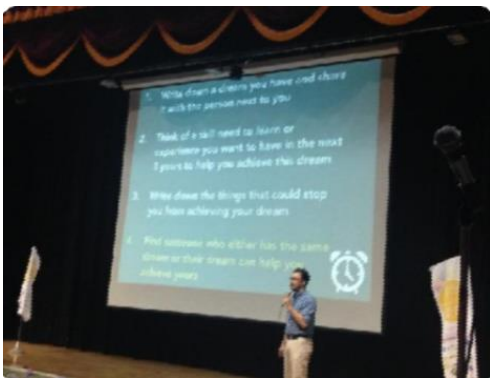
■ 壯遊：公益旅行家—Terry 鍾一健

鍾一健透過在澳、紐及日本進行多場公益活動的經驗，帶給青年不同的思維及視野，重新思考生命的價值與方向，定位自己的未來。



創業：In Between 創辦人 Nick & Zona

高雄新創企業，創業歷程分享。創業之路所遇之的艱辛，及途中心態調整分享。



《2018》

一搭品牌一張揚正

以多年的職涯經驗，來探討過去在創業 0→1 時，最注重的「價值訴求」。



李奧貝納人資暨策略長一張治亞

分享有效宣傳顧客的產品及如何創造品牌的核心價值，和在大學生活及職場上身為領導者積極拓展視野，享受挑戰的經歷。



兩岸青年創業孵化器暨創業學院董事-陳炳宏

經營兩岸孵化器，意識到兩岸青年的差距，台灣青年應該更有侵略性，更具「狼性」，勇於把握機會。